

Оценка доверия к алмазным борам ЗАО «ОЭЗ «ВладМиВа» по результатам анкетирования профессионалов Москвы и Санкт-Петербурга

**Издание: Научно-практические труды
Материалы IX международной научно-практической конференции.
Стоматология славянских государств. Белгород 2016**

Цимбалистов А.В., Копытов А.А. Мишина Н.С.
**ОЦЕНКА ДОВЕРИЯ К АЛМАЗНЫМ БОРАМ
ЗАО «ОЭЗ «ВЛАДМИВА» ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**
*ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»*

Доверие реальных и потенциальных потребителей - индикатор уровня конкурентоспособности хозяйствующего субъекта реализующего научно-образовательные услуги и продукцию промышленного производства. Высокое качество выпускаемой продукции и потенциал научно-образовательных услуг обуславливает прибыль хозяйствующего субъекта. При этом совокупность реальных и потенциальных потребителей формируют представители различных профессиональных групп. Для поддержания высокого уровня конкурентоспособности необходимо изучать запросы и ожидания потребителей принадлежащих к различным социальным группам.

Объект исследования – оптимизация линейки типоразмеров алмазных боров ЗАО «ОЭЗ «ВладМиВа».

Предмет исследования – уровень доверия профессионалов Москвы и Санкт-Петербурга, практикующих в области стоматологии, как фактора, определяющего объём продаж алмазных стоматологических боров.

Целью исследования является оценка перспектив импортозамещения стоматологического инструментария как деятельности, направленной на обеспечение медицинской безопасности России.

Материалы и методы. Путём анкетирования было опрошено 240 специалистов на 13-й Всероссийской стоматологическом форуме «Дентал-Ревю» в г. Москве с 8 по 10 февраля 2016 года, и 261 профессионалов на 19-й Международной выставке оборудования, инструментов, материалов и услуг для стоматологии «Стоматология Санкт-Петербург» прошедшей 11-13 мая 2016 года в г. Санкт-Петербурге.

Результаты исследования. Всего в процессе исследования было выявлено мнение 501 профессионала практикующего в области стоматологии. Из них с медицинским стажем менее 5 лет 214 человек (42,7%), со стажем более 5 лет - 71 (14,1%), более 10 лет - 131 (26,1%), более 20 лет 85 (16,9%).

В анкетировании приняли участие представители всех основных стоматологических специальностей. Распределение респондентов по специальностям представлено в таблице 1.

Таблица 1. Распределение респондентов, практикующих в области стоматологии, в зависимости от специальности

| Специальность | Москва | Санкт-Петербург | Всего |
|-----------------------|--------|-----------------|-------------|
| Терапевт | 133 | 157 | 290 (52,9%) |
| Ортопед | 68 | 52 | 120 (21,8%) |
| Детский стоматолог | 19 | 23 | 42 (7,6%) |
| Ортодонт | 17 | 6 | 23 (4,1%) |
| Хирург | 11 | 22 | 33 (6,0%) |
| Зубной техник | 10 | 15 | 25 (4,5%) |
| Руководитель (хозяин) | 5 | 6 | 11 (2,0%) |
| Другое | 1 | 3 | 4 (0,7%) |
| Всего анкет | 264 | 284 | 548 (100%)* |

*Расхождение между количеством респондентов принявших участие в опросе (n=501) и распределением специалистов по специальностям (n=548) обусловлено тем, что некоторые анкетированные владеют несколькими специальностями, что было указано в ряде анкет и отражено статистически.

В ходе исследования проведена оценка доверия специалистов практикующих в области стоматологии, к фирмам-производителям, выпускающим алмазные боры. Оценивая мнение потребителей формирующих объемы потребления, анкетированным предложили выбирать из фирм производителей ту, боры которой анкетированные предпочитают приобретать (заказывать) планируя препарирование твёрдых тканей зубов (табл. 2).

Таблица 2. Рейтинг фирм производителей стоматологических алмазных боров, вызывающих доверие специалистов практикующих в области стоматологии

| Предпочтения профессионалов Москвы (%) | | *Предпочтения профессионалов Санкт-Петербурга (%) | | Итог | |
|--|-----------------------|---|-----------------------|-------------------|---------|
| Фирма-производитель | Количество упоминаний | Фирма-производитель | Количество упоминаний | *Всего упоминаний | Рейтинг |
| ВладМиВа (Россия) | 22,2 | ВладМиВа (Россия) | 26,4 | 48,6 | 1. |
| MANI (Япония) | 27,8 | MANI (Япония) | 16,9 | 44,7 | 2. |
| КМИЗ (Россия) | 18,5 | КМИЗ (Россия) | 15,0 | 33,5 | 3. |
| Komet (Германия) | 20,3 | Komet (Германия) | 9,4 | 29,7 | 4. |
| Maillefer (Швейцария) | 5,6 | Maillefer (Швейцария) | 5,6 | 11,2 | 5. |
| NTI (Германия) | 5,6 | NTI (Германия) | 30,1 | 35,6 | 6. |
| Song Young (Тайвань) | 0 | Song Young (Тайвань) | 7,5% | 7,5 | 7. |

*Некоторые анкетированные отметили несколько фирм-производителей.

В процессе исследований установлено, что среди столичных профессионалов наибольшее доверие вызывает продукция фирмы MANI, о чём свидетельствуют 27,8% респондентов. В Санкт –Петербурге боры этой фирмы приобретает 16,9% опрошенных. В свою очередь, специалисты Санкт-Петербурга предпочитают приобретать боры фирмы NTI (30,1%). В Москве эти боры не пользуются особой популярностью – их приобрело бы 5,6% специалистов. При настоящей динамике валютного рынка устойчивую позицию занимает продукция отечественных производителей. Боры фирмы ВладМиВа предпочитают приобретать в Москве 22,2% опрошенных, в Санкт-Петербурге 26,4%. Боры КМИЗ 18,5% и 15,0% соответственно.

Вывод. Российские фирмы-производители занимают устойчивую позицию на рынке стоматологических алмазных боров. При меньшем представительстве на рынке российских фирм-производителей, приобретать отечественную продукцию предпочитает около 40 % специалистов практикующих в области стоматологии.

Литература

1. Копытов А.А., Цимбалистов А.В., Мишина Н.С., Копытов А.А. Оценка доверия к алмазным борам ЗАО «ОЭЗ „ВладМиВа”» по результатам анкетирования профессионалов столичного региона. Медицинский алфавит 2016, № 9 (2) С.12-15.

2. Копытов А.А., Цимбалистов А.В., Копытов А.А., Мишина Н.С. Оценка доверия к алмазным борам ЗАО «ОЭЗ „ВладМиВа”» по результатам анкетирования профессионалов г. Санкт-Петербурга. Медицинский алфавит 2016, № 21 (3) С.39-42.
