



## Энергия приходит вместе с идеей

Холдинг «ВладМиВа» отмечает свой 25-летний юбилей. Немного официальной истории.

Фирма «ВладМиВа» была основана в сентябре 1992 года. Началом деятельности фирмы можно считать разработку технологии изготовления амальгамных пломб по заказу Минздрава СССР. В 1992 году работа была удостоена серебряной медали ВДНХ СССР. Затем последовал заказ от воронежского предприятия «Радуга-Р» на разработку технологии производства стоматологических цементов и других материалов, с чем «ВладМиВа» успешно справилась. Наличие большого пакета разработок, ноу-хау и патентов на выпуск современных стоматологических материалов позволило в кратчайшие сроки наладить производство временных пломбировочных и ортопедических материалов и добиться заслуженного признания.

С 1997 года фирма становится членом Стоматологической ассоциации России, активно участвует во всех ее мероприятиях, выставках и конгрессах. По решению СТАР, в 1998 году «ВладМиВа» была названа лучшей отечественной фирмой-производителем в номинации «Стоматологические материалы». Большим плюсом стал молодой возраст, как самой фирмы, так и ее сотрудников, который подразумевал современную техническую базу, легкий отказ от привычных стереотипов и стремление к изучению всех перспективных течений в стоматологии.

1998–2000 годы стали этапами самого бурного развития производства. Количество работников за этот период увеличилось в несколько раз.

В рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 г. № 218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства» в 2010 году ЗАО «Опытно-экспериментальный завод «ВладМиВа» получает субсидию от Министерства науки и образования и приступает совместно с учеными БелГУ (сегодня — ФГАОУ



ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет») к разработке нового перспективного направления — биосовместимых остеопластических материалов для имплантологии, хирургической стоматологии и челюстно-лицевой хирургии с целью освоения высокотехнологичного производства костного коллагена «БиопластДент», а также материалов на основе  $\beta$ -трикальций фосфата и гидрооксипатита «Клипдент».

Для развития сотрудничества между наукой и производством, а также для повышения качества подготовки специалистов в БелГУ на базе ОЭЗ «ВладМиВа» создана базовая междисциплинарная кафедра медико-технических систем.

Сегодня холдинг «ВладМиВа» — это научно-производственный кластер, включающий в себя самые разные направления — от производства изделий медицинского назначения до учебной деятельности.

В канун юбилея наш корреспондент С. Думпэ беседует с основателем и идейным вдохновителем холдинга «ВладМиВа» д.т.н. **Владимиром Петровичем Чуевым.**

**Корр.:** Владимир Петрович, начну с самого что ни на есть банального вопроса — 25 лет деятельности вашего «детища» — это много или мало?

**В. П. Чуев:** 25 лет для научно-производственного комплекса — это юность, а как говорил Стендаль, «юность — это время отваги». Не буду лукавить — сделано очень немало, но нам предстоит сделать во много раз больше. На данный момент мы заканчиваем логистический цикл. Наша инновационная составляющая: разработка оригинальных препаратов и материалов — лицензирование — внедрение в производство — внедрение в собственную сеть клиник. Сейчас мы как раз завершаем формирование обучающего цикла. Я как заведующий кафедрой медико-технических систем Белгородского госуниверситета как раз и занимаюсь «выращиванием» кадров для производства. Нашего девиза — «Качество во всем!» — мы придерживаемся во всех направлениях деятельности компании.





**Корр.:** Сегодня на российском рынке наблюдается некая апатия, как настроение у вас?

**В. П. Чуев:** Более чем бодрое и оптимистичное. Это в торговых центрах и на рынках апатия, а у нас, на производстве, жизнь кипит. В связи с санкциями, скачками курса доллара, «верхи» всерьез озаботились импортозамещением. А у нас масса идей и планов, которые требуется воплотить в жизнь. И речь идет не только о стоматологии. Мы разрабатываем препараты против болезни Альцгеймера, Паркинсона, ряд других лекарственных средств неврологического и кардиологического профиля. Мы собираемся производить субстанции по GMP, завершается реконструкция завода по этому направлению. Мы не ждем заказчика, а выходим прямо к нему. Частично с этой целью была создана сеть стоматологических клиник, где используются в основном наши собственные материалы. Сотрудники компании лечатся в этих клиниках, и на производстве я так и говорю: «Делайте как для себя». Говорить о планах можно долго и обстоятельно, у нас много задумок, идей, много оригинальных решений. Хочется верить, что чиновники, работающие в разрешительной системе и отвечающие за регистрацию, не спрячут все наши начинания в долгий ящик, иногда затерявшийся в недрах кабинетов, — ведь именно этот момент и стопорит наше развитие.

**Корр.:** А государство как-то поддерживает ваш бизнес? Или только идеологически, в смысле «отечественному производителю — да!»?

**В. П. Чуев:** В последнее время появилось немало фондов поддержки. Это государственные фонды, мы получаем от них помощь. Непросто добиться субсидий, однако, когда чего-то человек, коллектив хочет, он обязательно этого добьется. Облегчает нашу задачу и членство в общественной организации «Ассоциация торговых и промышленных предприятий стоматологии «Стоматологическая индустрия» (РоСИ).

**Корр.:** Ваш стиль руководства?

**В. П. Чуев:** Я научный работник, поэтому подхожу ко всему строго с научной точки зрения. На производстве я — тиран (а по-другому нельзя, иначе появится брак, и конец доброму имени, имиджу компании, конец бизнесу), в науке — скорее, либерал, ведь инновационные идеи — материя тонкая, ее надо «переварить», продумать со всех сторон, дать возможность доказать, что эта идея достойна воплощения в жизнь, а если нет — не подрезать автору или коллективу авторов крылья.

**Корр.:** У всех без исключения серьезные кадровые проблемы, производственники жалуются на молодежь, дескать, не хотят работать. Как с этим у вас?



**В. П. Чуев:** Весьма категоричный вопрос, на который ответу не менее категорично, мы, в вашей интерпретации, — исключение. У нас только на производстве работает свыше 400 человек, и мы, как уже упоминалось, с одной стороны, будем расширять и развивать наш кластер, чтобы не зависеть ни от курса доллара, ни от чьих-то прихотей, начиная уже с нулевого цикла, т.е. с производства субстанций, а с другой, о чем также говорилось, — растим собственные кадры. Что же касается вorchания по поводу молодежи — мы же не бабульки на лавочках у подъезда. Молодежь у нас отличная, талантливая. Например, недавно мой совсем молодой аспирант предложил технологию термостойкой пломбы, что особенно актуально для брекет-систем, детской стоматологии — это же замечательная и очень простая в исполнении идея! И у нас таких талантов немало!

Я во многом молодежи завидую — у них совершенно другое информационное пространство, чем у нас — тех, кому за 50. Соответственно по-другому мозги работают, по-другому генерируются идеи. Я не устаю у них учиться. Недавно урок преподавал мне мой семилетний внук, когда мы гуляли с ним по лесу. Он как-то очень внимательно на меня смотрел, решался, решался и, наконец, решился, взяв, правда, с меня слово, что не буду смеяться или ругаться: «Дедушка, а ты всегда был таким идеальным?» На мой взгляд, гениальная «засада» — у меня перед глазами промелькнули практически все мои прережения детства и юности. Внучка я успокоил (постарался не уронить авторитет деда) — дескать, конечно, не всегда, когда был маленьким — и проказничал, и не слушался, и наказывали меня, а потом вырос и по-другому стал воспринимать свои ошибки, понял, что их надо признавать, исправлять и в дальнейшем не допускать.

Вопрос внука заставил меня задуматься — нужно ли изображать из себя ментора в отношениях с молодежью, всезнающим насмешливым профи, да и кто сказал, что сарказм — признак ума? Я стараюсь не позволять себе этого. И понял, почему к нам идут молодые кадры, почему сотрудники остаются преданными компании. Только честным, личным примером, трудом не от и до, а столько, сколько потребуется, терпением и пониманием можно заставить коллектив работать с полной отдачей и энтузиазмом.

**Вместо послесловия.** В этом году звание Лидера по внедрению инноваций, информационных технологий по Белгородской области получил именно Торговый Дом «ВладМиВа». Значит, выбор стратегии и тактики сделан верный!

